

The logo consists of the letters 'TU' in a bold, black, sans-serif font, centered on a bright yellow square background.

**TU**

The background of the entire page is a vibrant green and blue image of several wind turbines. The turbines are shown from a low angle, looking up at their towers and blades against a sky with soft, white clouds. The overall color palette is dominated by various shades of green and blue, giving it a clean, modern, and eco-friendly appearance.

**Profil- og stillingsannonser**

# Medieplan 2017

**2017**

**LESERE**  
261.000

**INGENIØRER**  
105.000

**LEDERE**  
77.650

**FOR DEG SOM  
SKAPER FREMTIDEN** [WWW.TU.NO](http://WWW.TU.NO)

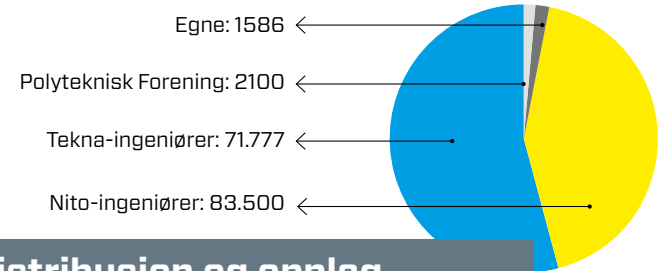
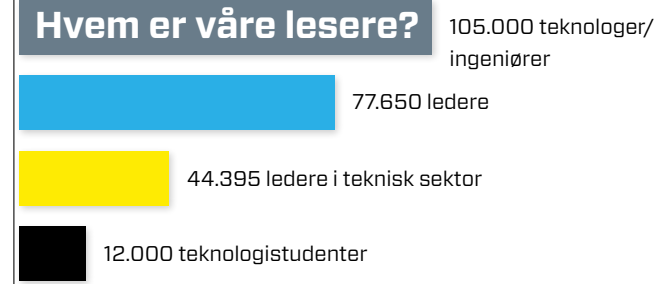
# Fakta om Teknisk Ukeblad

Teknisk Ukeblad er Norges viktigste teknologi- og næringslivsmagasin og utgis 11 ganger i året i 2017.

Vi har 140 000 abonnenter, i hovedsak ingeniører og sivilingeniører som er medlemmer av Nito og Tekna. Hver utgave leses av ca. 261 000 ifølge siste måling fra TNS Gallup.



## Hvem er våre lesere?



## Distribusjon og opplag

**140.000**  
samlet opplag

# Innhold med dypere innsikt

Hver utgave har nyhetssaker om teknologiutvikling innen de største bransjene, lederintervjuer og forbrukertester, samt en Karriere-seksjon med vekt på utdanning og arbeidsliv. Ny teknologi er det aller viktigste for å løse fremtidens utfordringer innen miljø og klima, industri, bygg og anlegg, it, energi, helse- og bioteknologi.

Teknisk Ukeblad gir deg en Karriere-seksjon med vekt på utdanning, forskning og arbeidsliv.

## Automatisering

Bladet Automatisering vil ikke komme med egne utgaver fra 1. januar 2017, mens nettutgaven automatisering.no vil bli opprettholdt. Alle store bransjer er i omstilling på grunn av digitalisering og automatisering. Hver utgave av TU vil inneholde flere reportasjer som vil interessere tidligere abonnenter av Automatisering.



# Utgivelsesplan 2017

| Nr. | Utgivelse     | Uke | Spesialseksjon        | Materiellfrist | Messer og events                 |
|-----|---------------|-----|-----------------------|----------------|----------------------------------|
| 1   | 24. januar    | 4   |                       | 13. januar     |                                  |
| 2   | 21. februar   | 8   | Karriere og utdanning | 10. februar    | PTK (6. – 8. mars)               |
| 3   | 21. mars      | 12  | Karriere og utdanning | 10. mars       | Subsea Valley (4. – 6. april)    |
| 4   | 25. april     | 17  |                       | 12. april      | OTC -Houston (1. – 4. mai)       |
| 5   | 23. mai       | 21  |                       | 12. mai        | Nor-Shipping (30. mai – 2. juni) |
|     |               |     |                       |                | UTC (20. – 22. juni)             |
| 6   | 20. juni      | 25  |                       | 9. juni        | Agua Nor (15. – 18. august)      |
| 7   | 22. august    | 34  |                       | 11. august     |                                  |
| 8   | 19. september | 37  |                       | 8. september   | OTD (18. – 19. oktober)          |
| 9   | 24. oktober   | 43  |                       | 13. oktober    |                                  |
| 10  | 21. november  | 47  | Karriere og utdanning | 10. november   |                                  |
| 11  | 19. desember  | 51  |                       | 7. desember    |                                  |

# Annonseformater og priser

| Formater           | Satsspeil    | Utfallende** | Pris     |
|--------------------|--------------|--------------|----------|
| 1/1 helside*       | 193 x 270 mm | 217 x 294 mm | 51.000,- |
| 1/2-side, liggende | 193 x 133 mm |              | 29.000,- |
| 1/2-side, stående  | 94 x 270 mm  | 106 x 294 mm | 29.000,- |
| 1/4-side, liggende | 193 x 64 mm  |              | 15.000,- |
| 1/4-side, stående  | 94 x 133 mm  |              | 15.000,- |
| 2/1 dobbeltside    | 410 x 270 mm | 434 x 294 mm | 85.000,- |
| Bakside, omslag    | 217 x 244 mm |              | 63.000,- |
| Native Ads         | 193 x 270 mm | 217 x 294 mm | 60.000,- |

**Pris på bilag oppgis på forespørsel.  
Andre annonseformater fåes også  
på forespørsel.**

Annonseformatene er oppgitt med bredde x høyde i millimeter.

\*) 1/1 helside gjelder også 2.- og 3.-omslagsside.

\*\* ) NB! Husk å legge til 5 mm på topp, bunn og begge sider på utfallende annonser. Viktig informasjon i annonsen må ligge minimum 10 mm innenfor papirkanten.

Alle priser er oppgitt eks. mva.

## Formater til stillingannonser

| Formater                | Fast breddemål |
|-------------------------|----------------|
| 1 spalte                | 38 mm          |
| 2 spalter               | 80 mm          |
| 3 spalter               | 122 mm         |
| 4 spalter               | 164 mm         |
| 5 spalter               | 206 mm         |
| 1/1 helside             | 206 x 270 mm   |
| 1/1 helside utfallende* | 217 x 294 mm   |

Stillingsannonserne har fast spaltebredde, men valgfri høyde inntil 270 mm.

Gå inn på [annonsere.tu.no/stilling-papir](https://annonsere.tu.no/stilling-papir) og dra pilen til rett spaltebredde og høyde, velg så antall innrykk og se prisen for din stillingsannonse.

# Kontakt og materiell



## **Beate Johnsen**

Key Account Manager

[beate.johnsen@tu.no](mailto:beate.johnsen@tu.no)

Tlf. 906 77 282

### **E-poster for mottak av materiell**

Annonsemateriell opptil 25 MB sendes til:

Profil printannonser: **a@tu.no**

Stilling printannonser: **stilling@tu.no**

Nett/ bannerannonser: **banner@tu.no**

For nærmere informasjon se **annonsere.tu.no**

### **Materiellspesifikasjoner**

Programmer: InDesign, Acrobat, Photoshop, Illustrator.

Farger: CMYK (dersom materiell leveres som RGB, kan fargene avvike noe i trykken).

Oppløsning: Bør være 300 dpi for best mulig bildekvalitet.

Filformater: PDF, EPS, PSD, TIFF, JPG, INDD, AI.

### **Materiellfrister**

Annonsemateriell som leveres klart for trykk følger frister som oppgitt i utgivelsesplanen for hver utgave.

OBS! Dersom vi skal lage annonsen for deg, bør materialet leveres én uke før oppgitt materiellfrist.

Spørsmål om abonnement - kontakt [kundeservice@tu.no](mailto:kundeservice@tu.no)



**Tekna** – Teknisk-naturvitenskapelig forening har 71.777 medlemmer og er foreningen for de som har eller holder på med en utdanning på masternivå innen teknisk-naturvitenskapelige fag. 72 prosent av medlemmene er sivilingeniører, og nærmere 80 prosent jobber i privat sektor.

**Nito** – Norges Ingeniør- og Teknologorganisasjon er den største av eierforeningene med 83.500 medlemmer. Nito organiserer ingeniører og teknologer både med bachelor- og mastergrad, samt andre som har tilegnet seg tilsvarende kompetanse.

## **Teknisk Ukeblad Media AS**

Besøksadresse:  
Grensen 3, 0159 Oslo

Postadresse:  
Postboks 380 Sentrum, 0102 Oslo

Telefon: 23 19 93 00  
Faks: 23 19 93 01

[www.tu.no](http://www.tu.no)

# TU