



EIDSIVA
bredbånd



Inside Telecom 08.05.2018

Er det mulig å gi alle Gbps bredbånd?

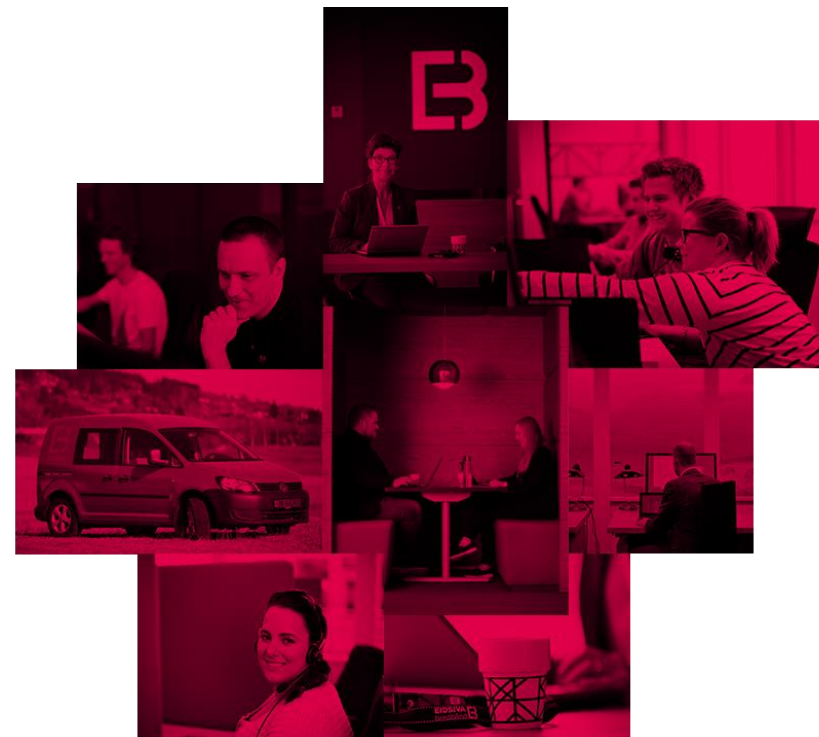
Tore Baarstad

Leder, Nett- og Tjenesteutvikling

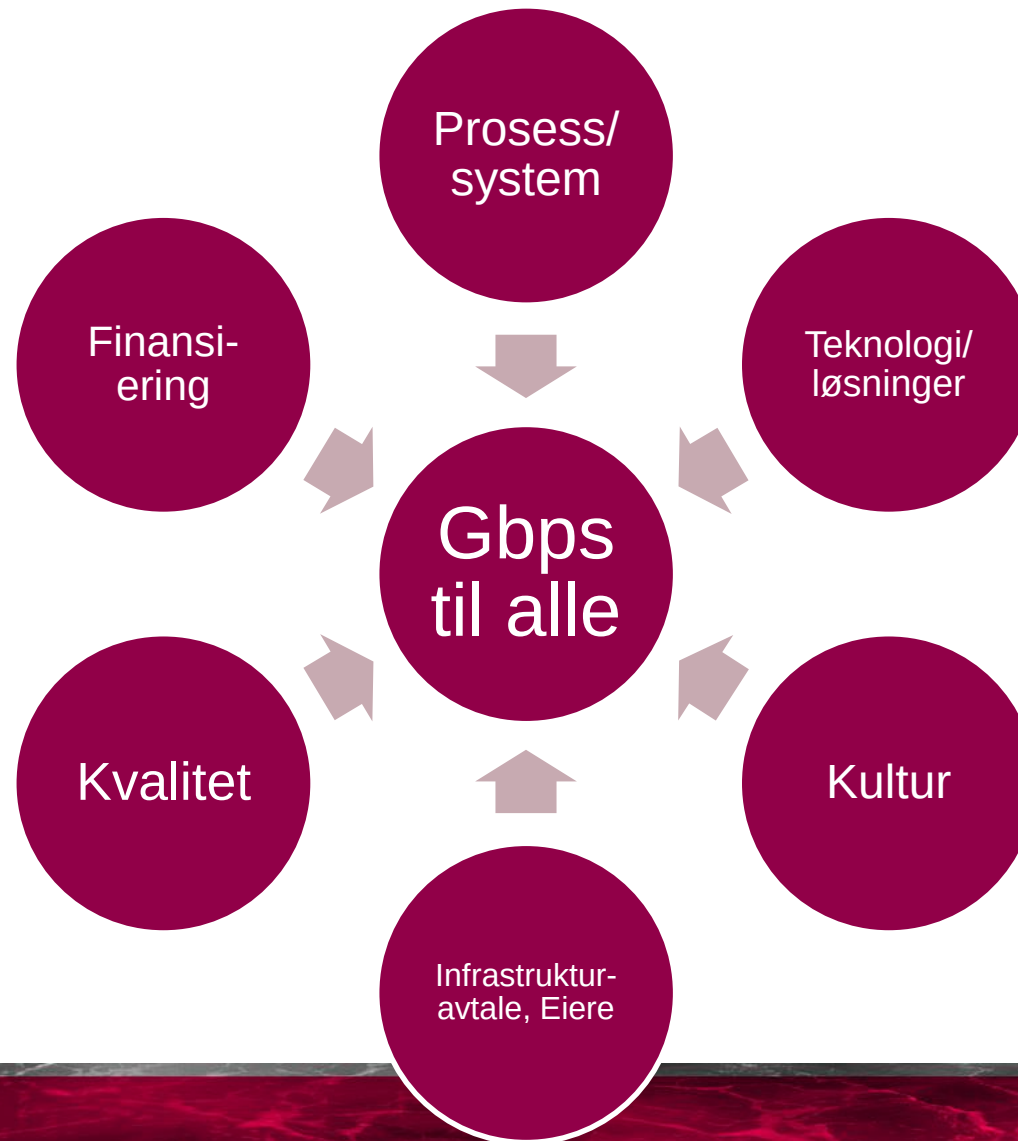
Eidsiva bredbånd

Kjappe fakta om Eidsiva bredbånd

- Hovedkontor på Lillehammer, 145 ansatte
- Landets 6. største bredbåndsselskap målt i antall kunder og omsetning
 - Omsatte for ca. 490 millioner i 2017
 - Over 62.000 kunder
- Størst vekst i bransjen i Norge
- Leverer bredbåndstjenester i hele Norge
 - Eget nett i Hedmark, Oppland, Romerike, Oslo og Trondheim
 - Til resten av Norge via operatører og samarbeidspartnere
- Eid av 9 energiselskaper med Eidsiva Energi som største eier



Våre innsatsfaktorer for Gbps bredbånd til alle



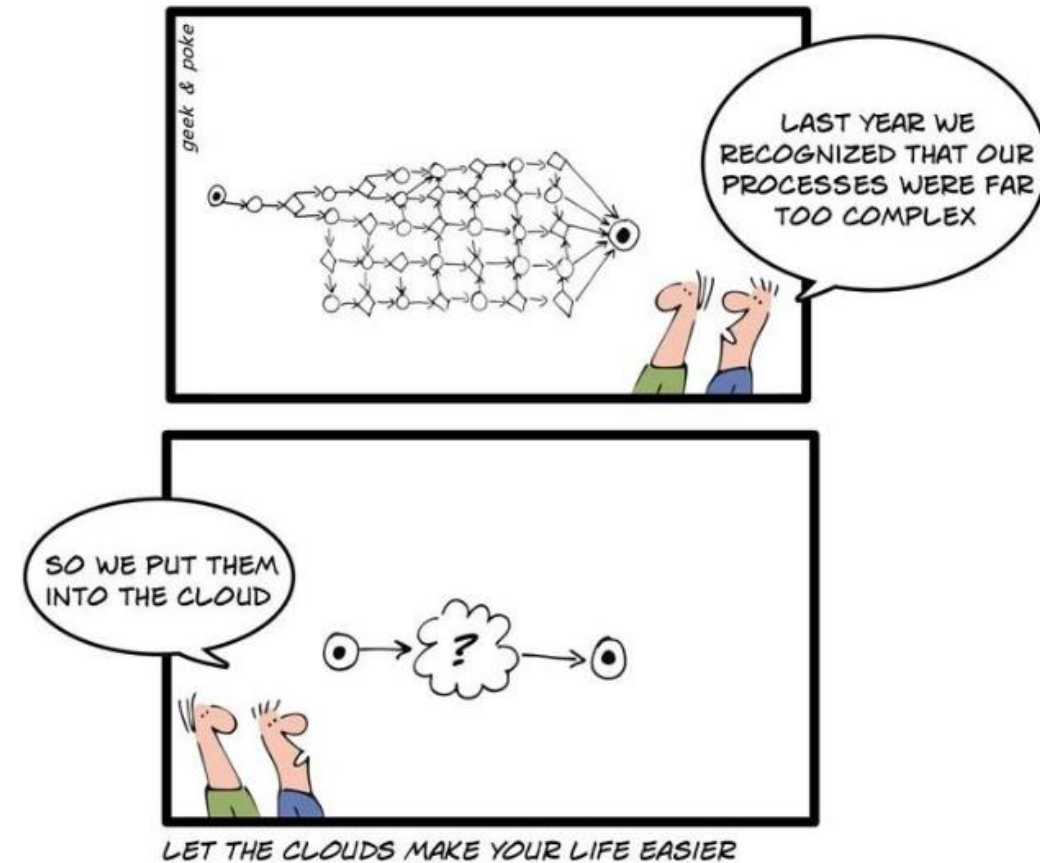
Hva skal til for å gi Gbps bredbånd til alle?

«I Eidsiva bredbånd er **prosesser**, med tilhørende systemstøtte, å regne som kjernevirksomhet»

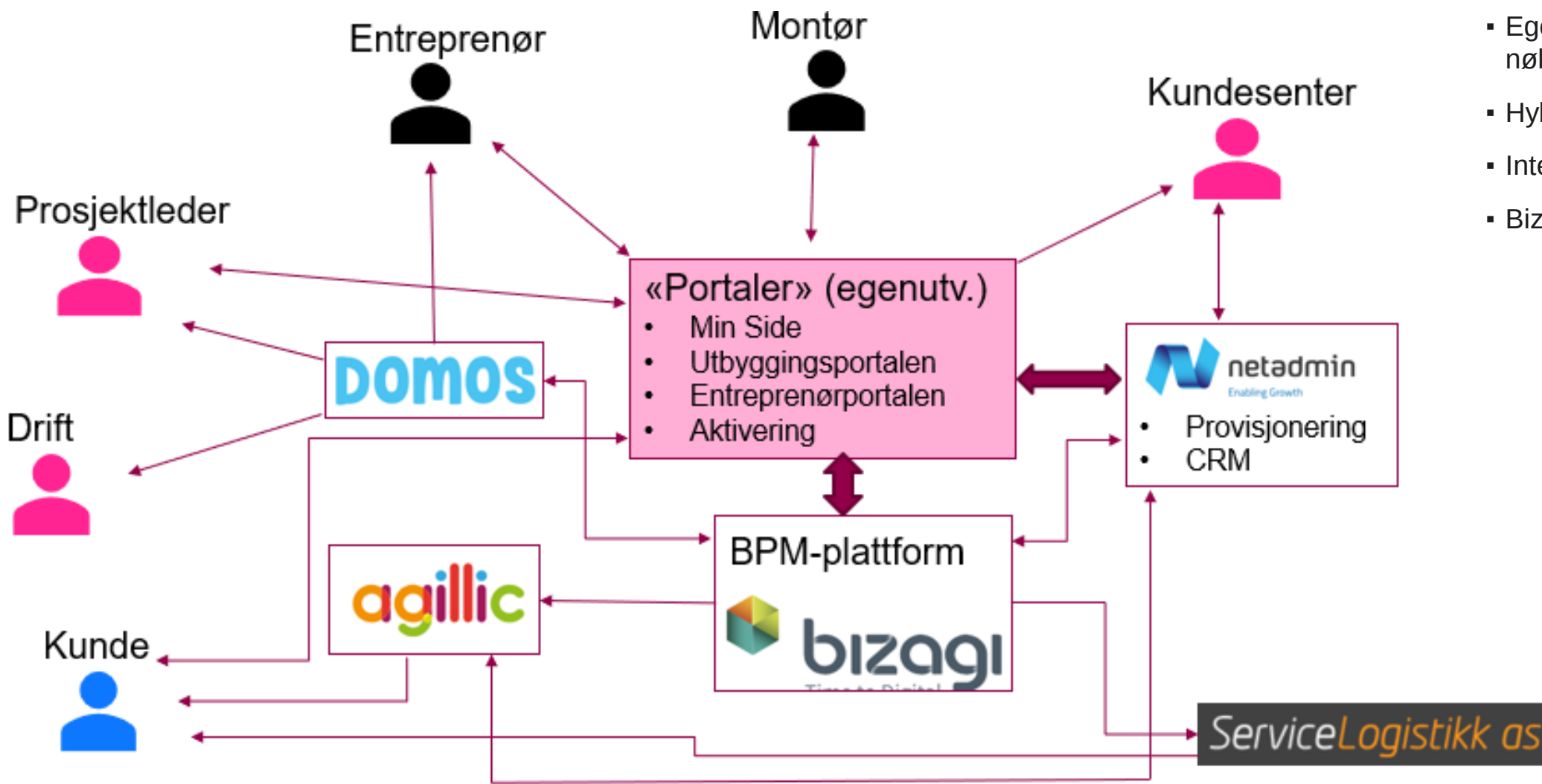
-Trond Skjellerud, daglig leder Eidsiva bredbånd

Betyr i praksis:

- Egen Prosessleder – ansvar på tvers
- Stor systemutviklingsavdeling, jobber med kjerneprosessene
- Bizagi – prosessplattform for arbeidsflyt og integrasjon
- BPM rammeverk
- Alle medarbeidere på Lean kurs



Systemarkitektur FTH-utbygging



Filosofi:

- Egenutviklede nøkkelapplikasjoner
- Hyllevare, intern tilpasning
- Integrasjon av alle systemer
- Bizagi som BPM plattform

Systemarkitektur FTH-utbygging

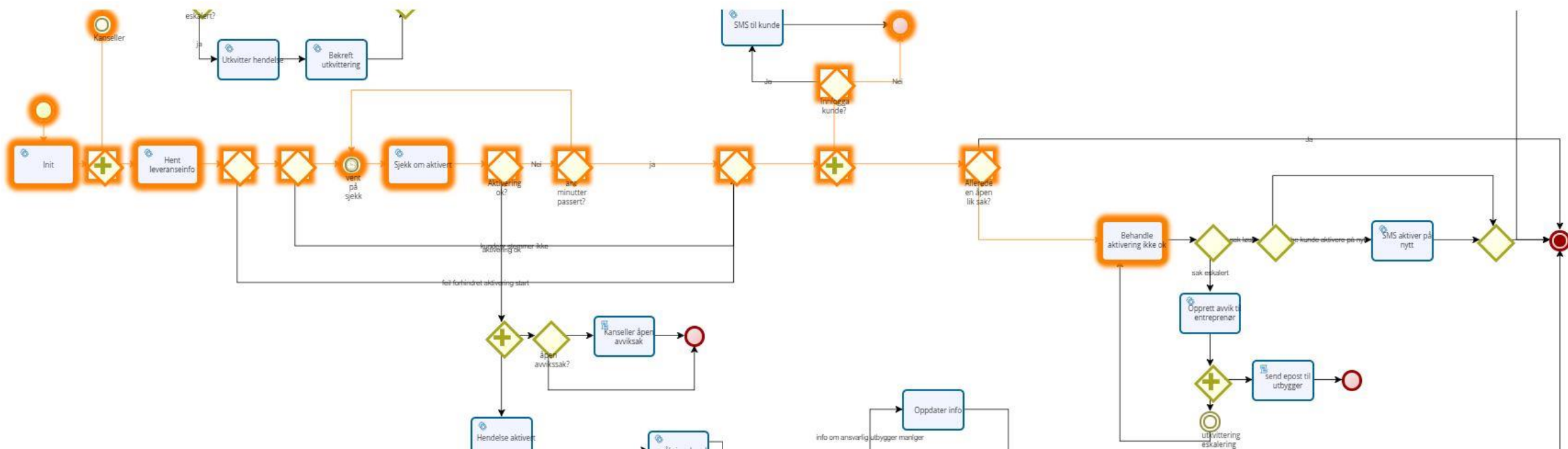
Utbyggingsportalen og Entreprenørportalen

- Online fremdrift/status
- Kommunikasjon/prosjekthendelser

<figur fjernet fra nedlastbar versjon>

Systemarkitektur FTH-utbygging

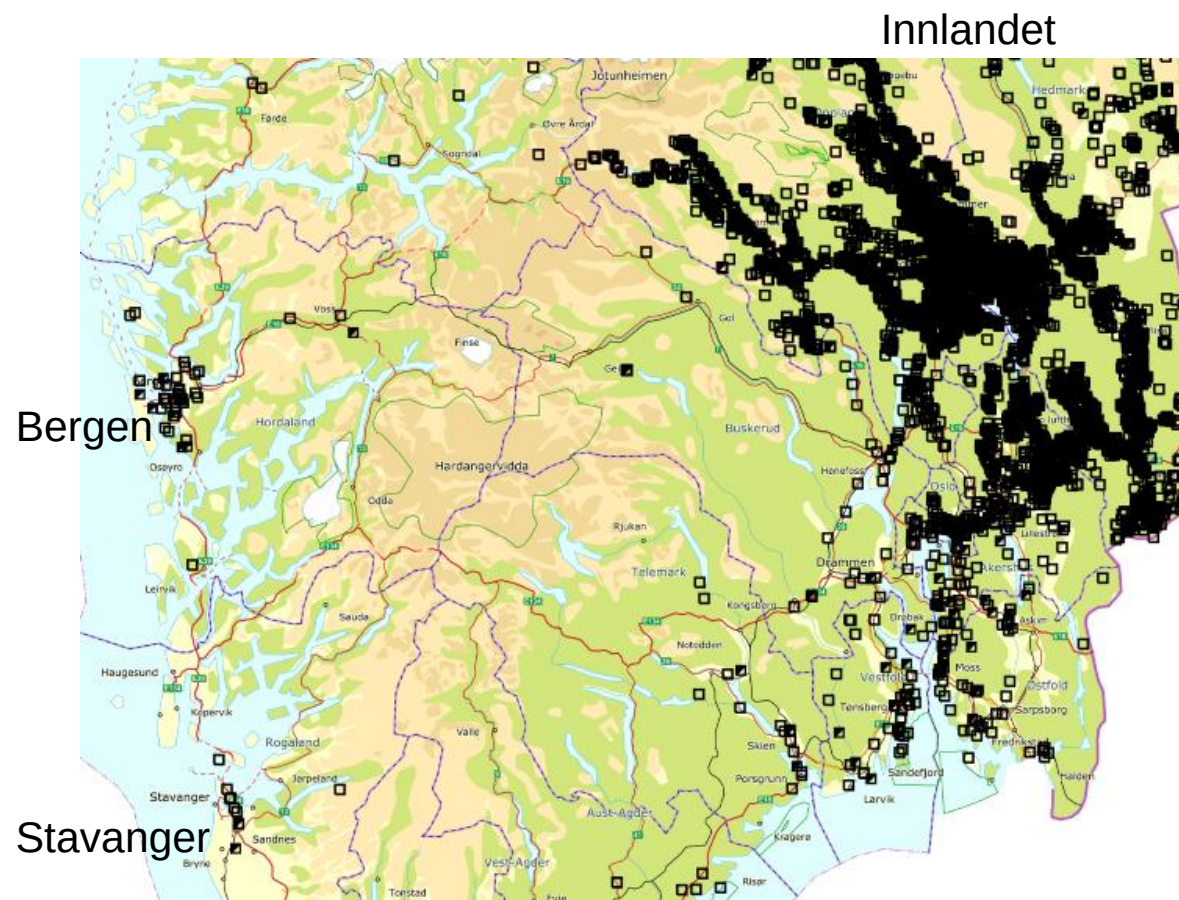
Bizagi



- Bizagi: Komplett rammeverk for prosessmodellering, arbeidsflyt, integrasjon med fagsystem og måling av prosesser
- Støtte for manuelle og automatiske steg i samme flyt
- «Sette strøm på prosessen». Prosessmodell og prosessimplementasjon i samme system
- En av våre viktigste byggeklosser i veien mot full digitalisering

Jegvilhafiber.no

- Effektiv håndtering av interessenter
- Automatiserte dialogløp (Agillic)
- Grunnlag for utvelgelse av FTH-felt



Spleiselag og samarbeid

Dugnadsfiber

- Håndbok som effektiviserer prosessen
 - Ildsjel
 - Kommune
 - Salgsprosess
 - Entreprenør vs Dugnadsgjeng
- Inkluderer fleksibel finansieringsmodell
 - Kunde, Kommune, NKOM, Eidsiva bredbånd
 - Egeninnsats

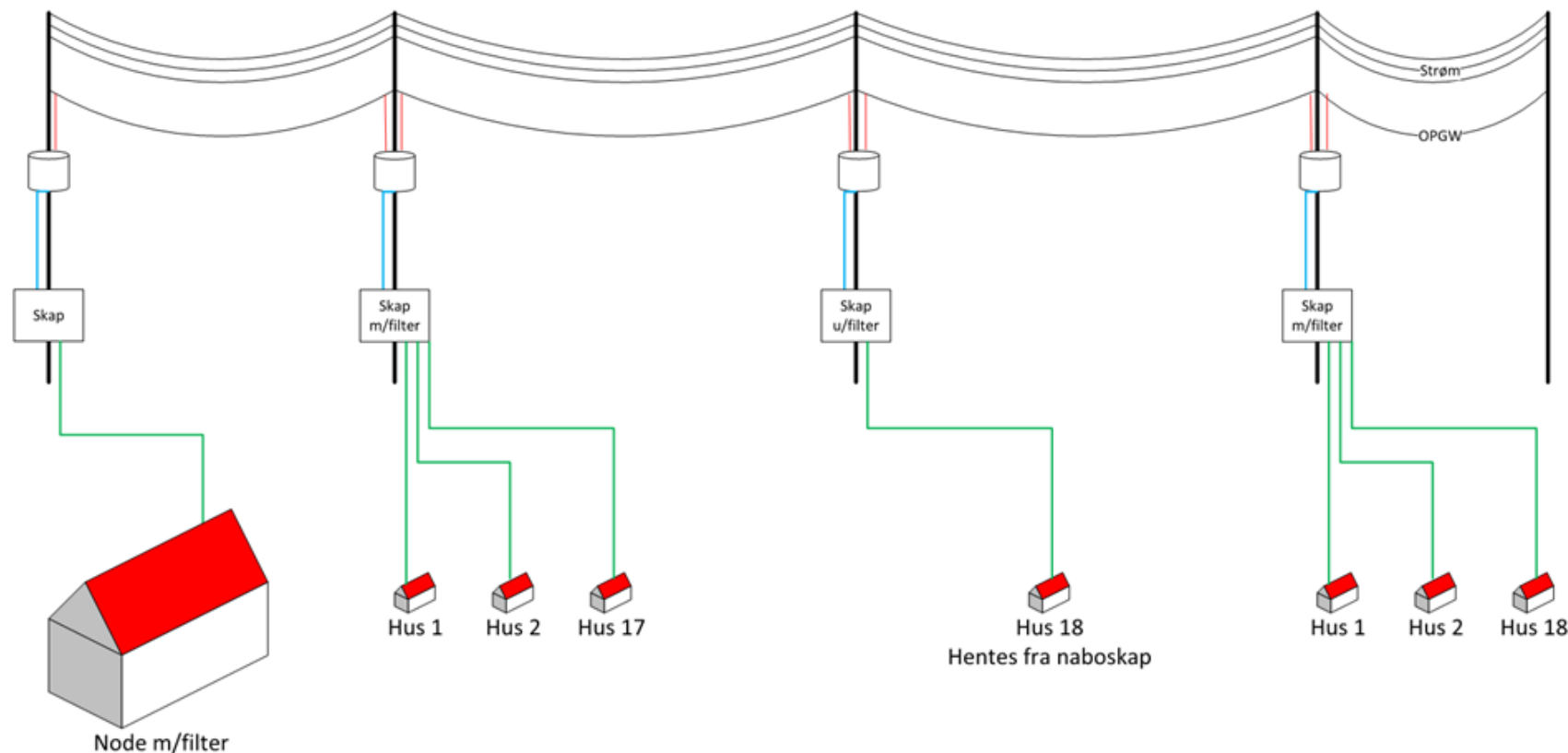
HVORDAN STARTE ET DUGNADSFIBERPROSJEKT?

Denne figuren gir et forenklet bilde av saksgangen frem til oppstart av et dugnadsfiberprosjekt:



Utbygging – tilpassede løsninger

- Fleksibel løsningsportefølje tilpasset lokale forhold, f.eks rør-i-luft
- Lokalkunnskap – netteiere
- Utstrakt samarbeid med ulike infrastrukturereiere
- Eksempel: Bruk av CWDM-PON langs stamnett i høyspent
 - Lang rekkevidde på lyset
 - Dedikert bølglengde pr kunde
 - Standard produkt/prosess
- Radiobasert til siste x %



Vårt viktigste kvalitetsmål: Henvendelse pr kunde

Kvalitet – en forutsetning for effektive prosesser og lojale kunder

- Samtlige medarbeidere har dette som mål
- Systematisk logging av årsak og aksjon
- Tverrfaglig gruppe identifiserer tiltak
- 2018: Alle medarbeidere skal sitte på medlytt på KS

<figur fjernet fra nedlastbar versjon>



Kultur

- All informasjon er åpen for alle
- Activity Based Workplace (ABW)
 - Hovedformål: Samhandling og kompetansedeling
 - Systemutviklere og FTH prosjektledere sitter side om side med kundesentermedarbeidere
 - Ingen faste plasser
 - Papirløst
 - Samarbeid, effektivitet og trivsel har økt
- Når et FTH prosjekt skal vedtas, skjer det i åpent møte i kontorlandskapet, hvor alle interessenter er tilstede (salg, prosjektleder, bedriftsavdeling, stamnettarkitekt, ...)



Oppsummert

- For Eidsiva bredbånd handler «Gbps til alle» om **effektive og fleksible prosesser**, slik at vi
 - får mest mulig bredbånd for hver investerte krone
 - har stort arbeidsrom mhp
 - Geografiske forhold
 - Løsninger utbygging/teknologi
 - Finansieringsmodeller
 - Samarbeidsmodeller





Takk for oppmerksomheten!

Vi liker fart

