



GDPR og Big Data - hvordan skreddersy innhold
og hente inn riktig samtykke

Atle Årnes, Fagdirektør teknologi

Vår erfaring tilsier...



- Noen selskaper vil ha mest mulig informasjon om sine kunder.
- For å bedre sine tjenester



Kommuniserer med fler



BESØK NOEN AV VÅRE SELSKAP



Må kunne slippe unna.



Hva vet de om deg?



Hva du ser på TV



Hvor du har vært



Hvilke nyhetsartikler du leser og
hva du kjøper og selger på finn.no



Hva slags utdanning du
har



Inntekt og formue



Hvem du ringer og
tekster og når du bruker
mobilen



Hva du legger i handlevogna –
dette kan igjen si noe om helsen din

Get

13.1 Informasjon om hvordan Leverandøren behandler personopplysninger, formålet med behandlingen, hvilke personopplysninger som behandles, Abonnentens personvern og innsynsrett, Leverandørens taushetsplikt m.m. er tilgjengelig på www.get.no eller ved henvendelse til Leverandørens kundesenter.

Vi har kun de opplysninger du har oppgitt i forbindelse med bestilling av tjenester fra oss, samt de opplysninger vi trenger om bruken av tjenestene for å kunne fakturere.

26.2 Leverandøren lagrer i inntil seks uker Kundens TV-brukermønster i et system hvor opplysningene benyttes til feilsøking og drift. Kunden kan reservere seg mot slik lagring ved henvendelse til Leverandøren.



- GDPR art. 15
- Alle har rett til:
 - å vite om virksomheten behandler dine personopplysninger
 - informasjon om behandlingen
 - gratis kopi av alle opplysningene



HBO NORDIC WHY HBO? HOME TOONIX KIDS START DIN KOSTNADSFRIE MÅNED LOGG INN

Personopplysningspolicy

Behandling av personopplysninger

Denne Personopplysningspolicy utgjør, sammen med Brukervilkårene, de vilkår som gjelder for Brukerens avtale med HBO.

1 Generelt

HBO Nordics AB (heretter kalt "HBO"), org. nr. 556865-2845, Birger Jarlsgatan 6, 11434, Stockholm, er behandlingsansvarlig for personopplysninger som behandles innenfor rammen av denne policy. HBO behandler Brukerens personopplysninger i henhold til gjeldende lovverk for datalovgivning og datasikkerhet. Ved å registrere en brukerkonto samtykker Brukeren til at HBO kan behandle dennes personopplysninger i henhold til bestemmelsene under.

2 Hvilke personopplysninger behandles?

De personopplysninger som behandles er den informasjon som oppgis av Brukeren i forbindelse med registrering av Konto hos HBO, ved bekjentgjørelse av interesser eller annen kontakt med HBO, samt informasjon som Brukeren oppgir for undersøkende formål. Disse personopplysningene omfatter også

3 Formål

HBO behandler personopplysninger for at HBO og HBOs lisensgivere skal kunne oppfylle Avtalen med Brukeren, for analyse av virksomheten og kundeatferd, kundeadministrasjon, grunnlag for fakturering av Tjenesten, for å kunne tilby tilbud...

4 Reservasjon mot markedsføring

I forbindelse med enhver markedsføringshenvendelse vil Brukeren gis anledning til å reservere seg mot slike henvendelser.

Brukeren kan også melde dette til:

HBO Nordic AB
Birger Jarlsgatan 6
11434, Stockholm

E-post: kundetjeneste@hbonordic.com

Telefon: 800 17 370

Meldingen skal inneholde opplysninger om Brukerens navn og personnummer.

5 Tilgang til informasjon

En gang per kalenderår har Brukeren rett til kostnadsfritt å få informasjon om hvilke personopplysninger HBO behandler om Brukeren, hvor opplysningene er innhentet, hva opplysningene er brukt til samt til hvilke mottakere opplysningene er utlevert til. En slik anmodning skal være skriftlig, undertegnes av Brukeren samt inneholde navn og personnummer. Anmodningen sendes til adressen i punkt 4 over. Brukeren har når som helst rett til å anmode om en rettelse av eventuelle feilaktige eller endrede opplysninger.



NETFLIX

Logg på for medlemmer

Start din gratismåned

Personvernerklæring

Denne personvernerklæringen angir retningslinjene våre, herunder valgmulighetene dine, angående innhenting, bruk og utlevering av visse opplysninger, inkludert personopplysninger, som foretas av [selskapene som inngår i Netflix-familien](#) ("Netflix").

Slik kontakter du oss

Hvis du har generelle spørsmål om kontoen din eller om hvordan du kontakter kundeservice for å få hjelp, kan du gå til brukerstøtten vår på <https://help.netflix.com>. Leverandør og datakontroller for Netflix-tjenesten avhenger av medlemslandet, og vil være oppført i e-postbekreftelsen av medlemskapet eller betalingen. For spørsmål som gjelder personvernerklæringen eller bruk av personlig informasjon, informasjonsskapsler eller lignende teknologi, kan du kontakte oss på e-postadressen privacy@netflix.com.

Datakontroller av personlig informasjon er Netflix International B.V., som også er leverandør av tjenesten. Merk at om du kontakter oss for at vi skal hjelpe deg, kan vi måtte bekrefte din identitet før vi behandler anmodningen, dette på grunn av din og vår sikkerhet.

Innsamling av opplysninger

Vi mottar og lagrer opplysninger om deg slik som:

- **Opplysninger du gir oss:** Vi lagrer opplysninger du gir oss som omfatter:
 - navnet ditt, e-postadresse, adresse eller postnummer, betalingsmåte og telefonnummer. Vi innhenter disse opplysningene på forskjellige måter, herunder når du oppgir dem under bruk av tjenesten, når du er i kontakt med kundeservice, eller deltar i undersøkelser eller markedsføringskampanjer;
 - opplysninger når du velger å anmelde en tittel eller gi den stjerner, dine smakspreferanser, kontoinnstillinger og når du velger innstillinger i Din konto, eller på annen måte gir oss opplysninger gjennom tjenesten eller andre steder;
- **Opplysninger vi innhenter automatisk:** Vi innhenter opplysninger om deg og din bruk av tjenesten vår, dine samhandlinger med oss og vår annonsering, samt opplysninger om datamaskinen din eller annen enhet som blir brukt for å få tilgang til tjenesten vår (slik som spillkonsoller, smart-TV-er, mobile enheter og TV-mottakere.) Disse opplysningene omfatter:
 - aktiviteten din på Netflix-tjenesten, slik som tittelvalg, historikk og søk;
 - informasjon om kontakt med kundeservice, slik som dato, tid og kontaktgrunn, utskrift av chatte-samtaler, og telefonnummeret ditt og samtaleopptak om du ringer oss;
 - enhets-ID-er eller andre unike identifikasjonsopplysninger, enhet og programvarekarakteristikk (slik som type og konfigurasjon,) tilkoblingsinformasjon, statistikk om sidevisninger, henvisningsadresser, IP-adresse (som kan fortelle oss den generelle plasseringen din), netteser og standard nettjeneteggsopplysninger;
 - opplysninger som innhentes via informasjonsskapsler, websignaler og andre teknologier, herunder annonsedata (slik som informasjon om tilgang på og levering av annonser, nettsidets URL, samt tid og dato). Les informasjonsskapsler og Internetannonsering for mer informasjon.
- **Opplysninger fra andre kilder:** Vi kan i noen tilfeller supplere informasjonen beskrevet over med opplysninger vi henter fra andre kilder, inkludert på nettet og fra andre datakilder. Slike supplerende opplysninger kan omfatte demografisk informasjon, interessebasert informasjon samt surfevaner på Internett.

Opplysninger vi innhenter automatisk: Vi innhenter opplysninger om deg og din bruk av tjenesten vår, dine samhandlinger med oss og vår annonsering, samt opplysninger om datamaskinen din eller annen enhet som blir brukt for å få tilgang til tjenesten vår (slik som spillkonsoller, smart-TV-er, mobile enheter og TV-mottakere.) Disse opplysningene omfatter:

aktiviteten din på Netflix-tjenesten, slik som tittelvalg, historikk og søk;

Opplysninger fra andre kilder: Vi kan i noen tilfeller supplere informasjonen beskrevet over med opplysninger vi henter fra andre kilder, inkludert på nettet og fra andre datakilder. Slike supplerende opplysninger kan omfatte demografisk informasjon, interessebasert informasjon samt surfevaner på Internett.

Hva vet de om deg?



- Ba om innsyn hos et TV-selskap
- Fikk tilbake en oversikt over hvilke kanaler og programmer han hadde sett på
- TV-selskapet hadde i tillegg profilert testpersonen
 - Antatt inntekt og formue
 - Antatt boligtype
 - Antatt utdanning
 - Antatt samlivsform og antall barn



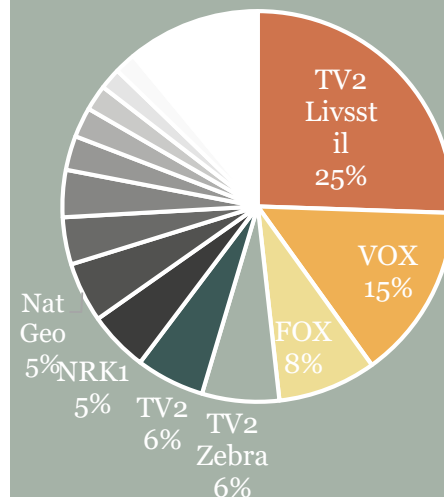
Testpersonens mest sette TV-programmer

1. Keeping Up with the Kardashians
2. The Good Wife
3. Alaska siste utpost
4. Ødemarkens menn
5. Mord og mysterier

Testpersonen har også sett mye på serier om interior og veterinærer.



Testpersonens mest sette TV-kanaler



Hva vet de om deg?



- Testperson ba Schibsted (Aftenposten, VG, Finn) om innsyn
- Fant ut at alt man gjør på nettavisene og Finn analyseres
- 7 millioner datapunkter fra 400 000 interaksjoner
- Hva man leser og søker etter forteller mye



Hvem er testpersonen?

- Interessert i boligannonser i Oppegård og Ski.
- Personen har søkt etter barnevogn på finn.no. Er det familieførøkelse på gang?
- Testpersonen leste en stillingsannonse på finn.no på en Samsung-mobil den 8. september 2015 klokken halv ti om morgenen. Skal han slutte i Datatilsynet?
- Vi kan se hvor ofte testpersonen bommer på tastene når han skriver inn søkeord på finn.no.
- Testpersonen brukte bare 53 sekunder på å lese en artikkel om hvorfor man bør dusje rett etter trening. Til sammenlikning brukte han 10 minutter og 43 sekunder på en artikkel om Magnus Carlsen.
- Vi vet personen var våken og leste nyheter klokka 06.06 den 8. november 2016. Han var fremdeles våken klokka 22.23.
- Søndag 26. juli 2015 var vedkommende i Strømstad. (Lurer på hva han gjorde der?)

Hva vet de om deg?



4. Profilering



1. Innsamling
2. Analyse for å oppdage sammenhenger og bygge profiler
3. Den enkelte blir tildelt en profil



4. Profilering



Hvordan er profilering definert?

- «vurdere visse personlige aspekter knyttet til en fysisk person, særlig for å analysere eller forutse aspekter som gjelder nevnte fysiske persons arbeidsprestasjoner, økonomiske situasjon, helse, personlige preferanser, interesser, pålitelighet, atferd, plassering eller bevegelser»

4. Profilering



Hvorfor er profilering definert?

- Ingen av bestemmelsene i forordningen gjelder profilering spesifikt
- Profilering er bare en form for behandling av personopplysninger
- Profilering må følge de samme reglene som andre behandlinger
- Derimot omtalt i fortalen
 - Gjennomsiktighetsprinsippet: Informasjon om at profilering skjer, mulige konsekvenser
 - Barn trenger ekstra beskyttelse

4. Profilering



Case:

Jørgen er med i kundeklubben til apotekkjeden. Ved å utøve sin rett til innsyn har han oppdaget at han har blitt plassert i segmentet «Hypokondere og alternativ behandling». Jørgen synes ikke dette er noe særlig. Helst vil han ikke bli plassert i noen profil, men hvis han først skal gjøre det, vil han bli plassert i segmentet «Friskuser som tar vare på egen helse».

Samtykke som behandlingsgrunnlag



Samtykke - Definisjon



I denne forordning menes med «samtykke» fra den registrerte enhver frivillig, spesifikk, informert og utvetydig viljesytring fra den registrerte der vedkommende ved en erklæring eller en tydelig bekreftelse gir sitt samtykke til behandling av personopplysninger som gjelder vedkommende.





- Ikke negative konsekvenser/skade ved å takke nei eller trekke samtykke
- Balansen mellom registrert og behandlingsansvarlig
 - Offentlige myndigheter
 - Ansettelsesforhold
- Samtykke som betingelse for å bruke en tjeneste



1. Garanti mot formålsutglidning
2. Granularitet og finmaskethet
3. Informasjon om hva man samtykker til må holdes adskilt fra annen informasjon

Samtykke – Informert (1)



- Hva? (minimumskrav)
 - Den/de behandlingsansvarliges identitet
 - De enkelte formålene samtykke søkes for
 - Hvilke typer personopplysninger som vil behandles
 - Retten til å trekke tilbake samtykke
 - Informasjon om eventuelle helautomatiserte avgjørelser (som definert i artikkel 22)
 - Informasjon om eventuell overføring til tredjeland og hvilke risiki dette kan medføre (i artikkel 49-tilfeller)

Samtykke – Informert (2)



- Hvordan?
 - Ingen formkrav – men dokumentasjonskrav
 - Klart og forståelig – tilpasset målgruppa
 - Tilgjengelighet
 - Separat fra annen info



- Et samtykke er ikke gyldig med mindre det kan trekkes tilbake
 - Når som helst
 - Ikke negative konsekvenser/skade
 - Like lett å trekke tilbake som det var å gi
 - Ikke nødvendigvis samme handling
 - Samme elektroniske system/brukergrensesnitt
 - Konsekvens: Behandlingen må opphøre – sletting?

- Dataminimalisering - Kun nødvendige data
- Privacy by design og Privacy by default
- Og husk,
- Enda en forordning:
- ePrivacy-regulation

