



CONSULTING
TECHNOLOGY
INNOVATION

Teknologiutviklingen; Norge vs Verden
Finansnæringens digitaliseringskonferanse 2017



1.

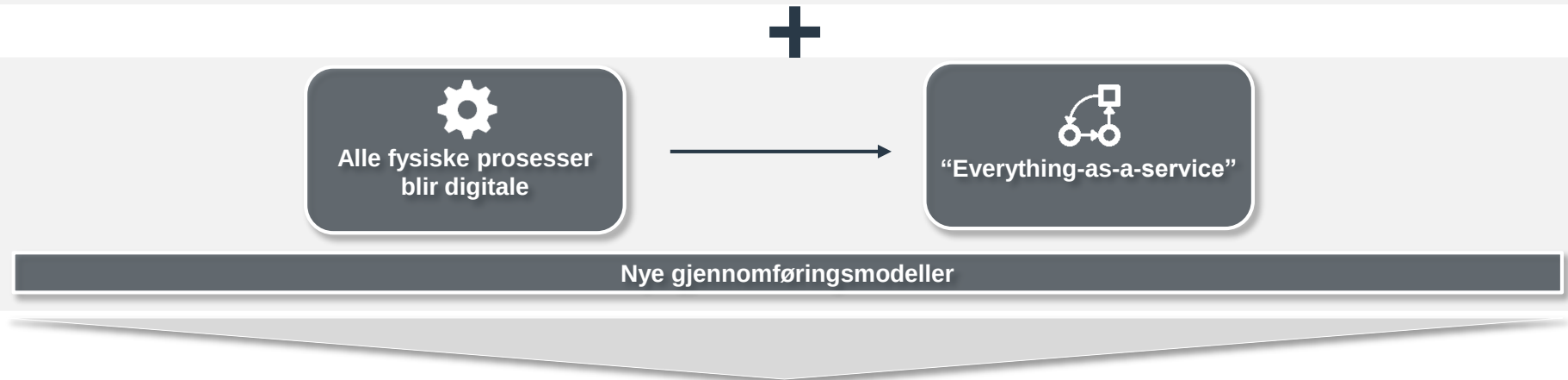
Forstå byggeklossene bak den teknologiske utviklingen

Vi må forstå byggeklossene bak den teknologiske utviklingen

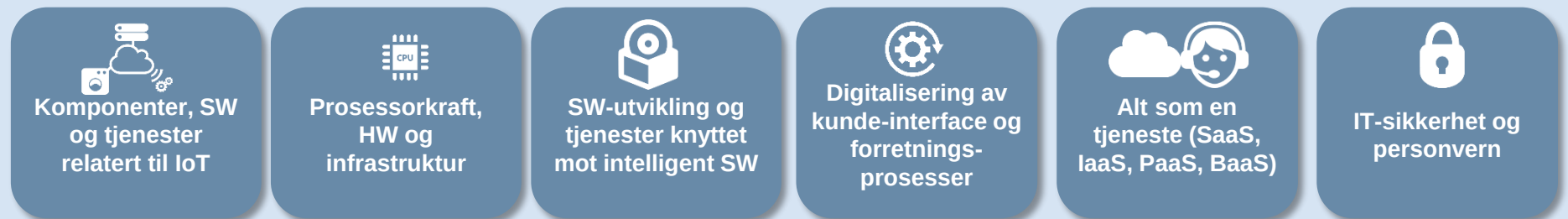
Teknologiske byggeklosser driver endringer...



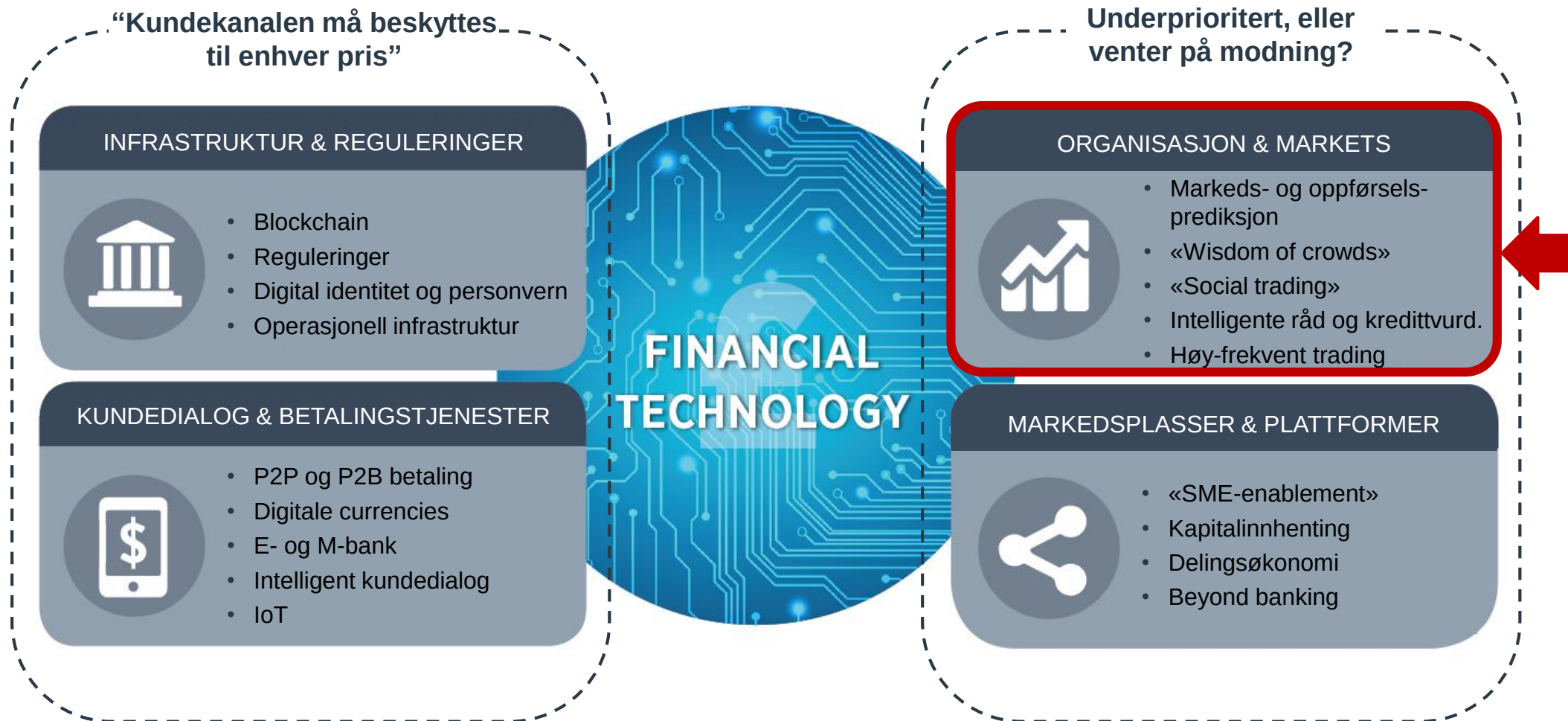
.. som er støttet av leveransemodeller tilpasset hurtige endringer...

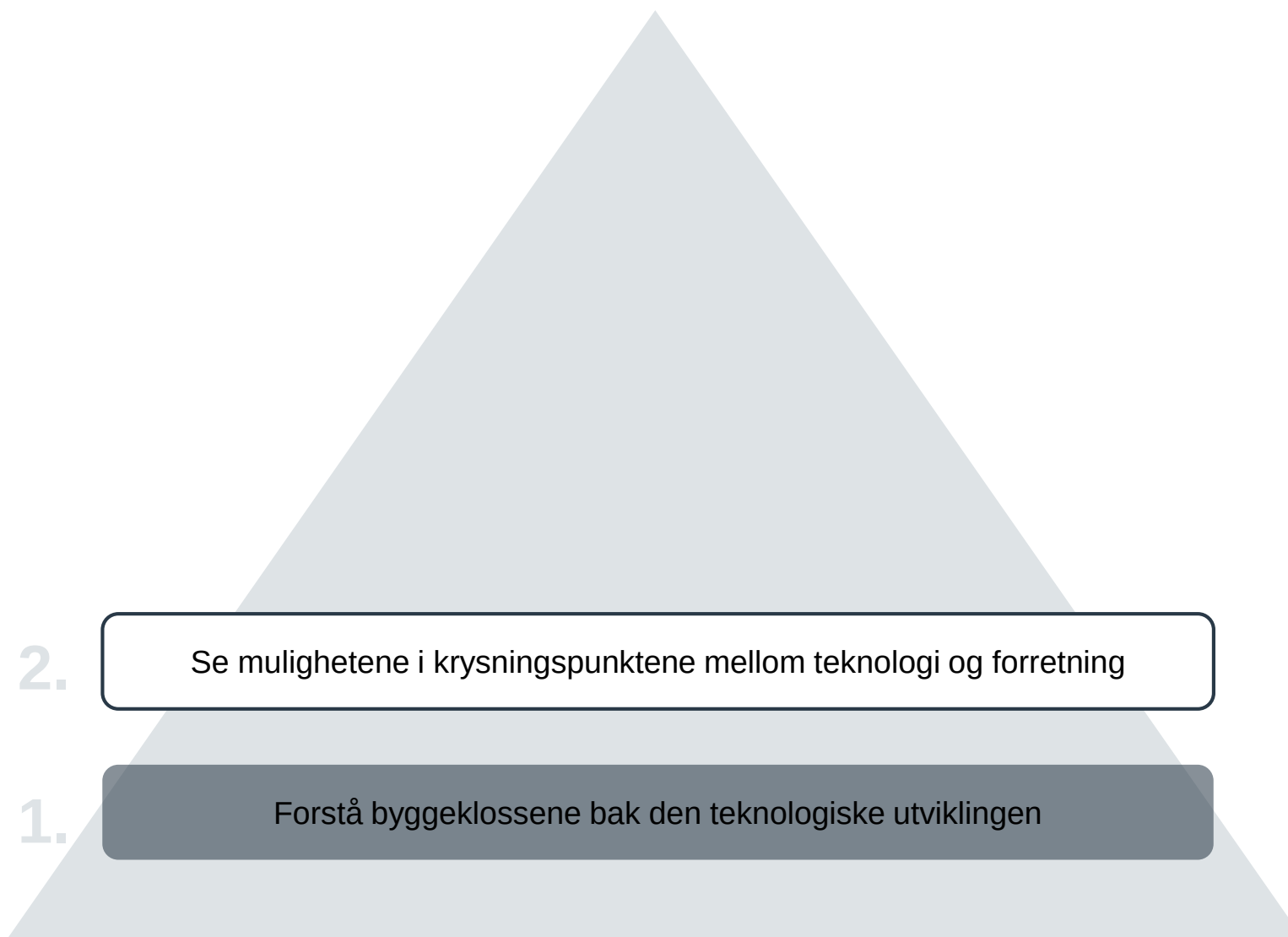


...som tilsammen gir teknologiske utviklingsområder



Utviklingsområdene gir opphav til en rekke FinTech-konsepter





“

Vi begynner å forstå at menneskelig oppførsel er like mye bestemt av mønstrene til vår kultur som den er av rasjonell, individuell tenkning.

*Disse mønstrene kan bli beskrevet matematisk, og bli brukt for å skape **NØYAKTIGE PREDIKSJONER.***

Professor Alex Pentland, MIT Media Lab

”

Krysningspunktene mellom teknologi og forretning flyttes



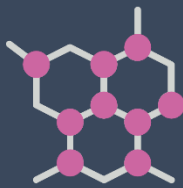
Matematikk



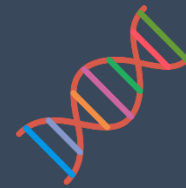
Fysikk



Kjemi



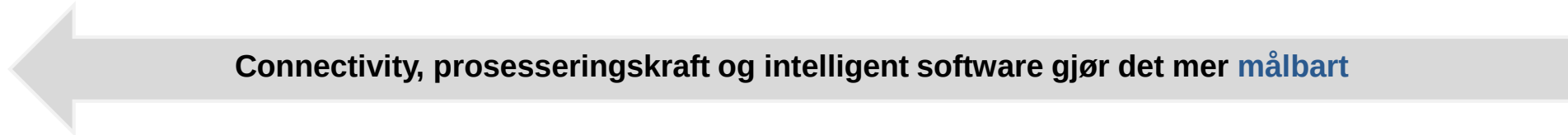
Biologi



Psykologi



Sosiologi



“You can’t manage what you can’t measure.”

“The impact of echo chambers...”

Spin-offs fra forskningsmiljø ved toppuniversiteter i USA innen “social physics” bringer frem spennende, håndgripelige konsepter



Optimering av
organisasjon basert
på kommunikasjon

ENDOR

Prediksjon av
adferd

Ginger.io

Deteksjon av
endringer i atferd



Sanntidsanalyse av
stemme

Forståelse og
prediksjon av adferd for
individer



Forståelse og
prediksjon av adferd for
grupper av individer

Spin-offs fra forskningsmiljø ved universiteter i USA innen “social physics” bringer spennende konsepter til bords



Optimering av organisasjon basert på kommunikasjon



Prediksjon av adferd



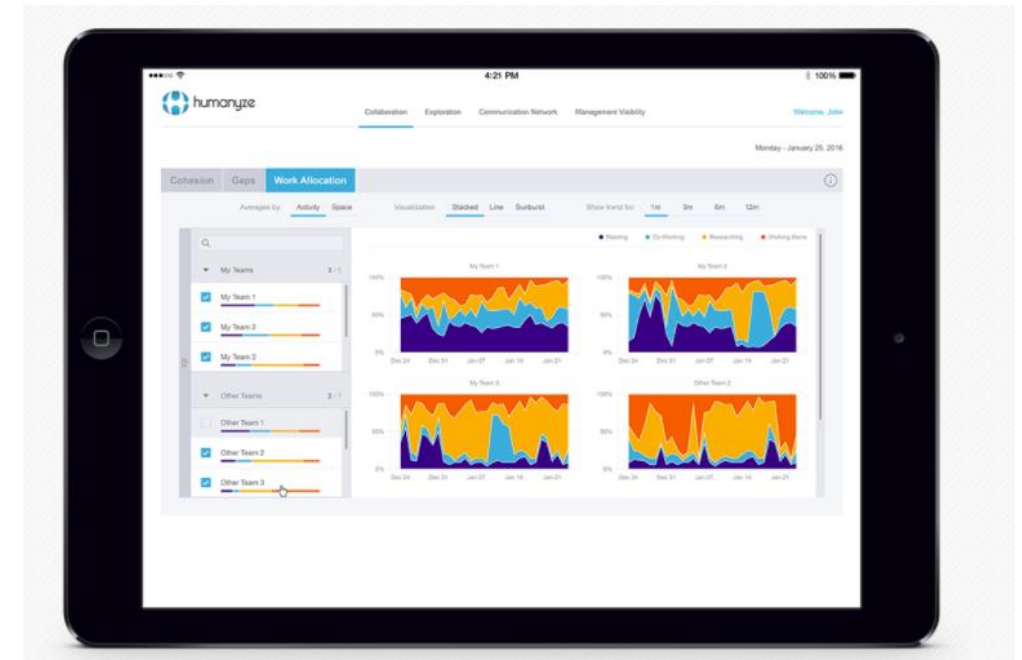
Deteksjon av endringer i atferd



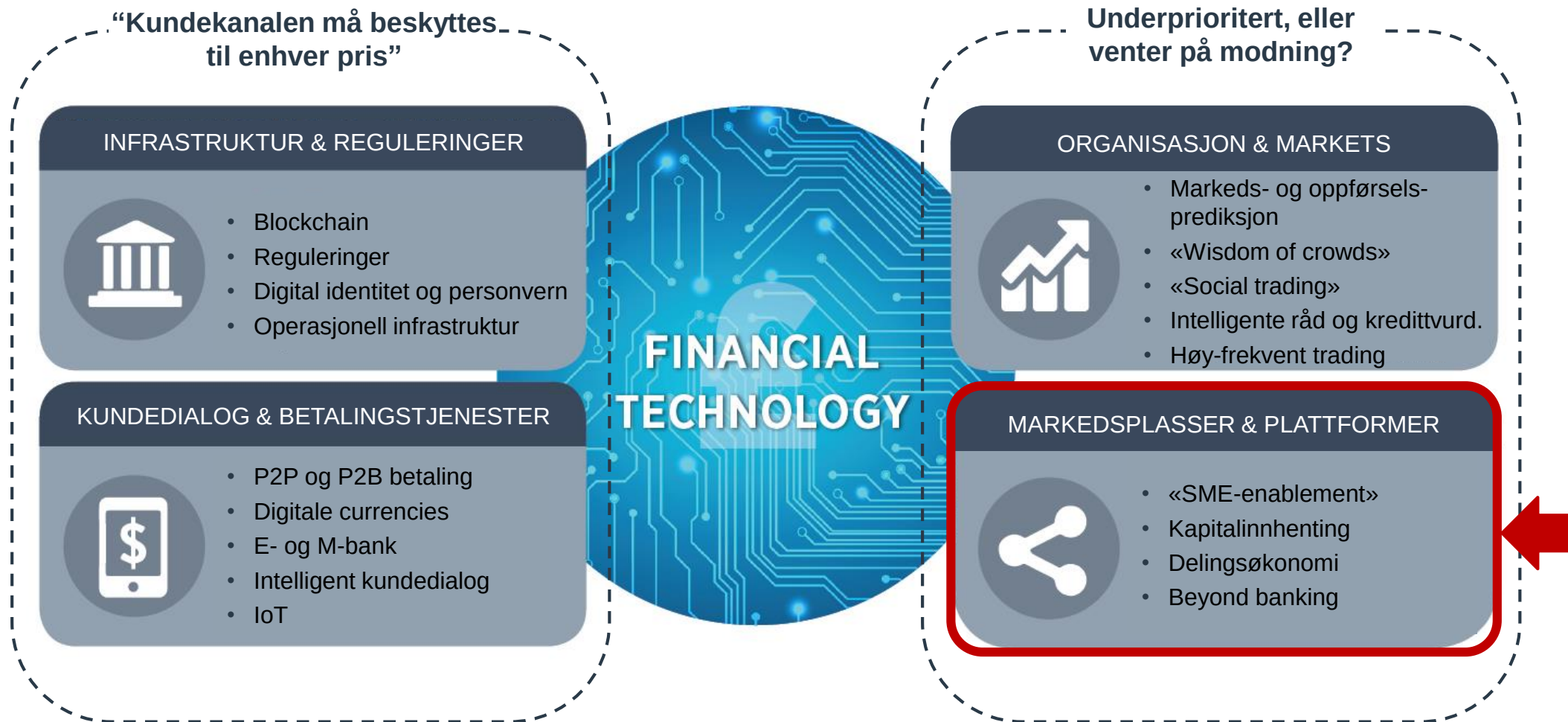
Sanntidsanalyse av stemme

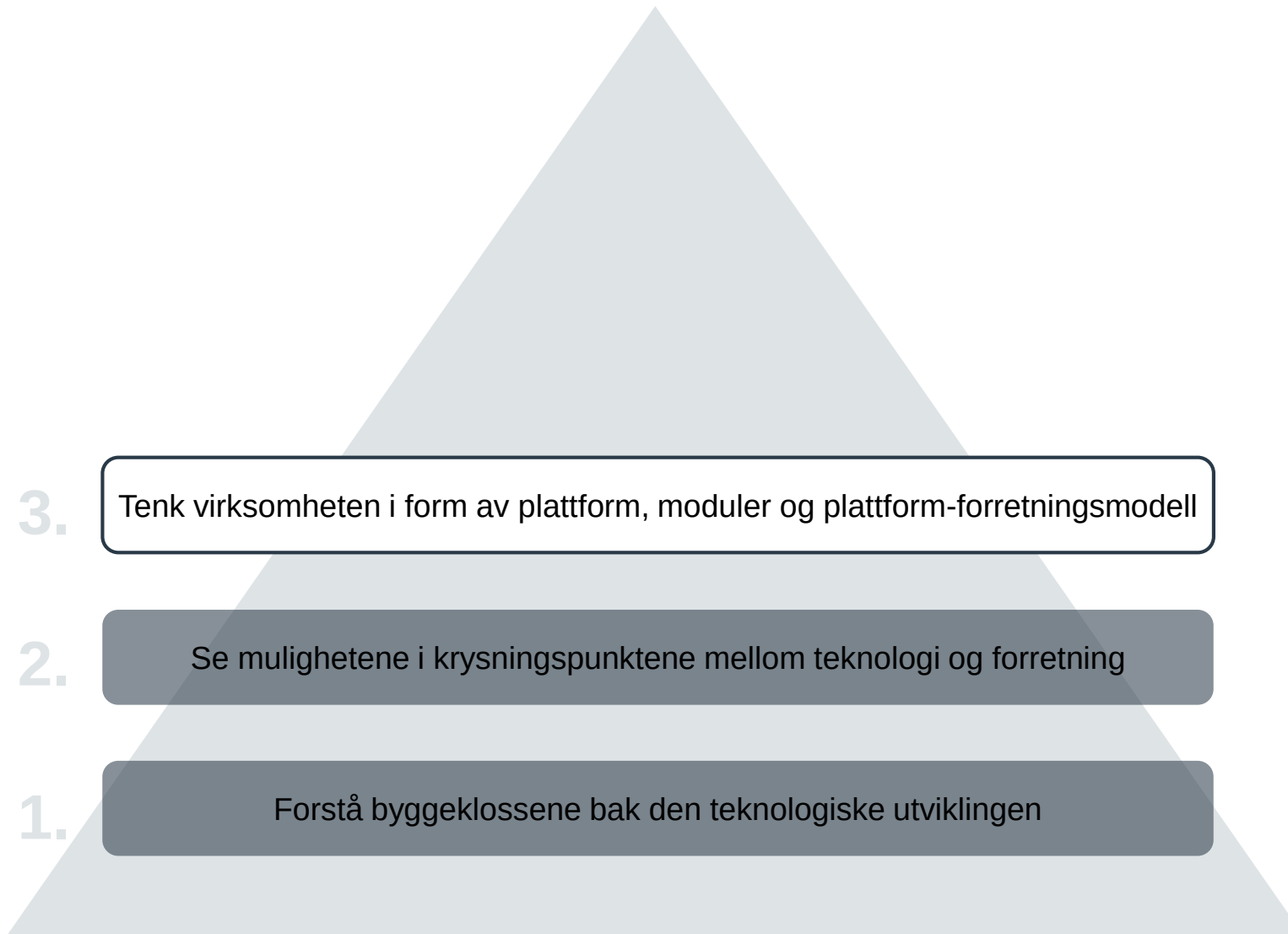
“People Analytics”

- Opphav fra MIT
- Sporer ansattes oppførsel og interaksjonsmønstre
- Krysskobling mot digital kommunikasjon
- Teorien bak social physics muliggjør å skape optimeringsstrategier:
 - Planløsning
 - Teamwork og engasjement
 - Prosessforbedringer
 - Kompensasjonsstrukturer

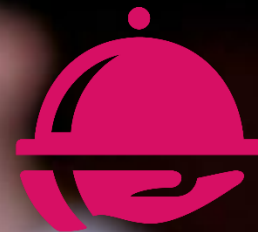


Forretningstrendene gir opphav til en rekke FinTech-konsepter



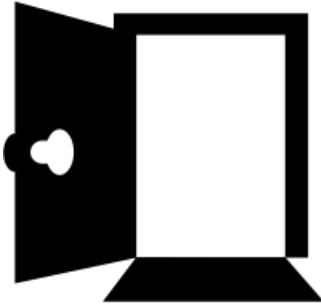


Har Vipps nylig
tydeliggjort sin reise
mot en plattform-
forretningsmodell?



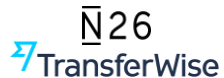
foodora

Det er en stor forskjell mellom «plattform» og «plattform-forretningsmodell»

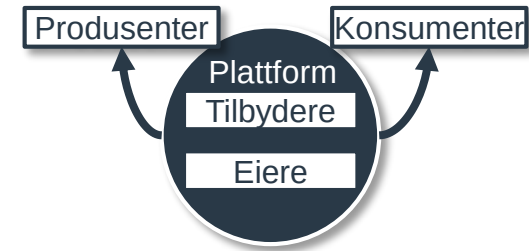


“Plattform”

Åpne opp systemene og
dele informasjon med
tredjeparter



VS.



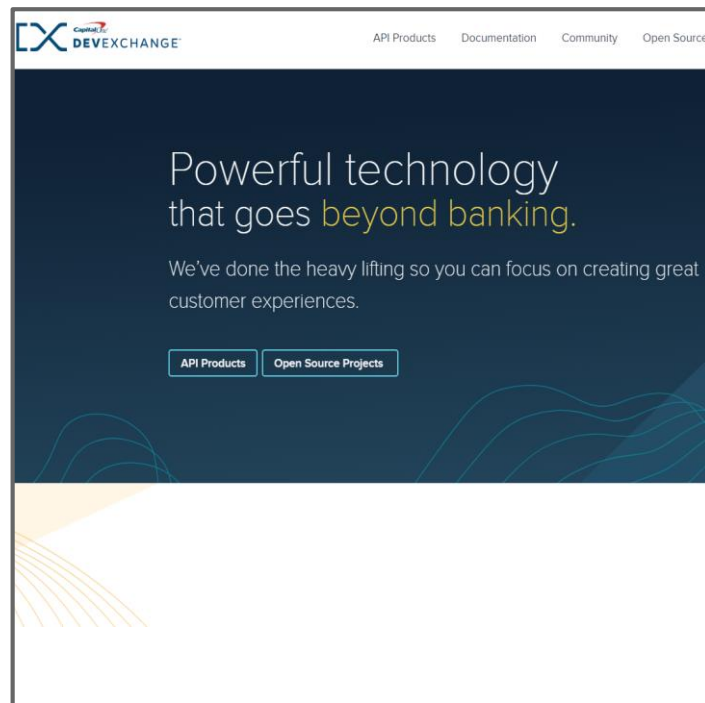
“Plattform-forretningsmodell”

Ta aktivt eierskap til en
møteplass der produsenter
kan møte konsumenter



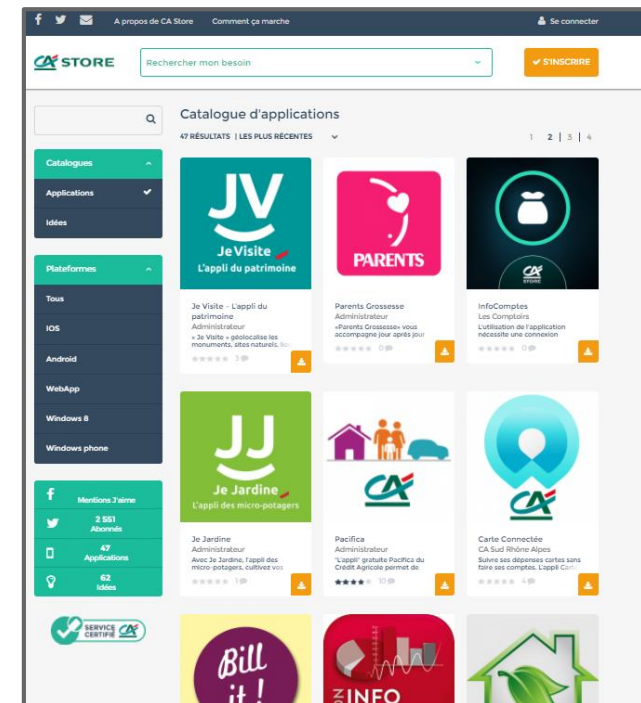
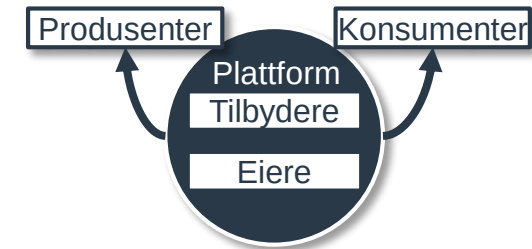
Flere større aktører griper mulighetene med å tenke plattform på forskjellige måter

Der enkelte fortsatt befinner seg i en lineær verdikjede...

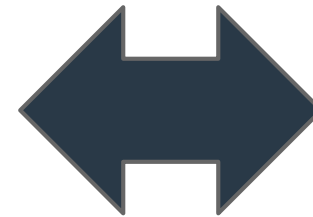


Capital One's leverandørposisjonering for tilbud av API

...posisjonerer andre seg som plattformeiere

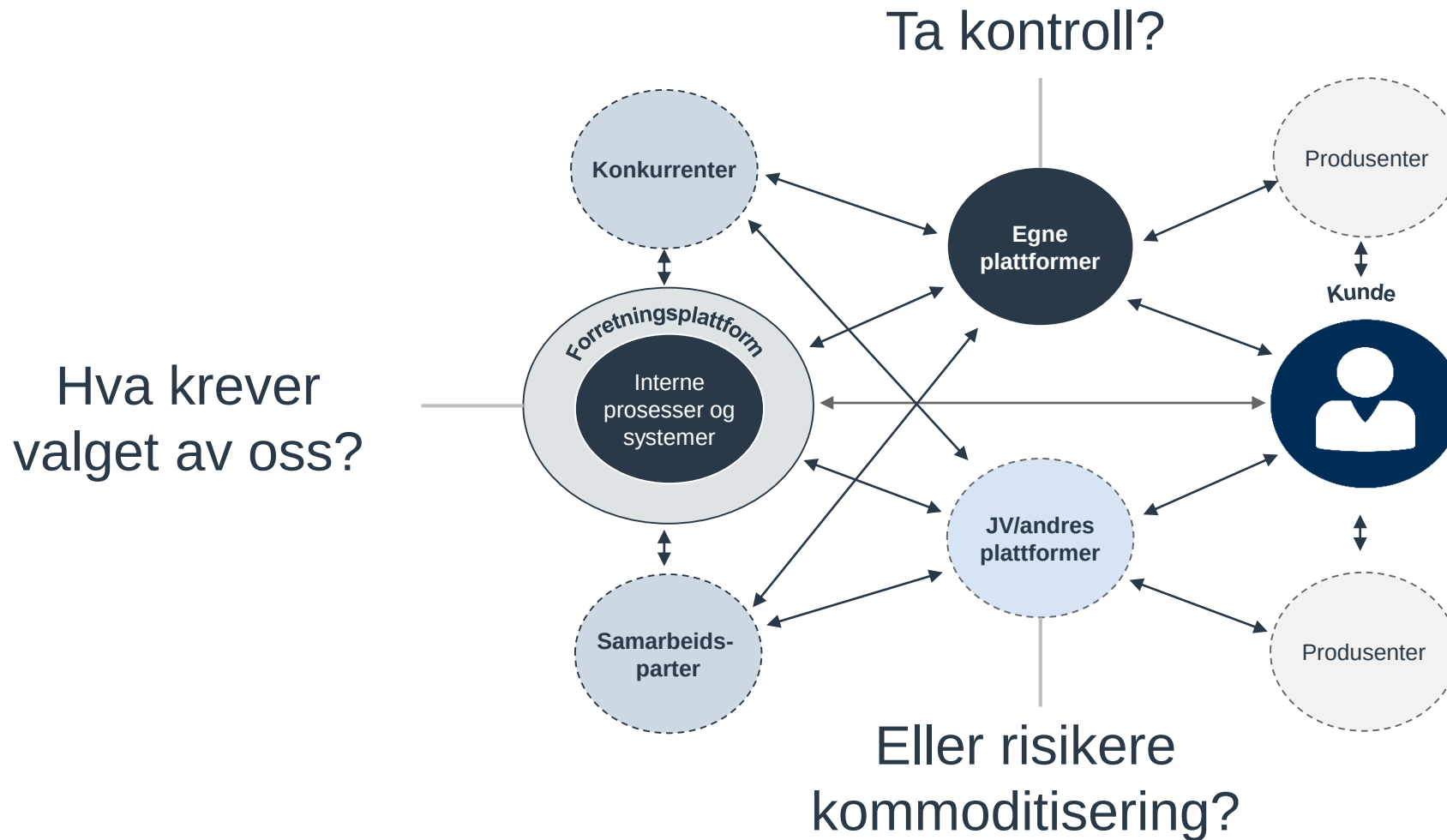


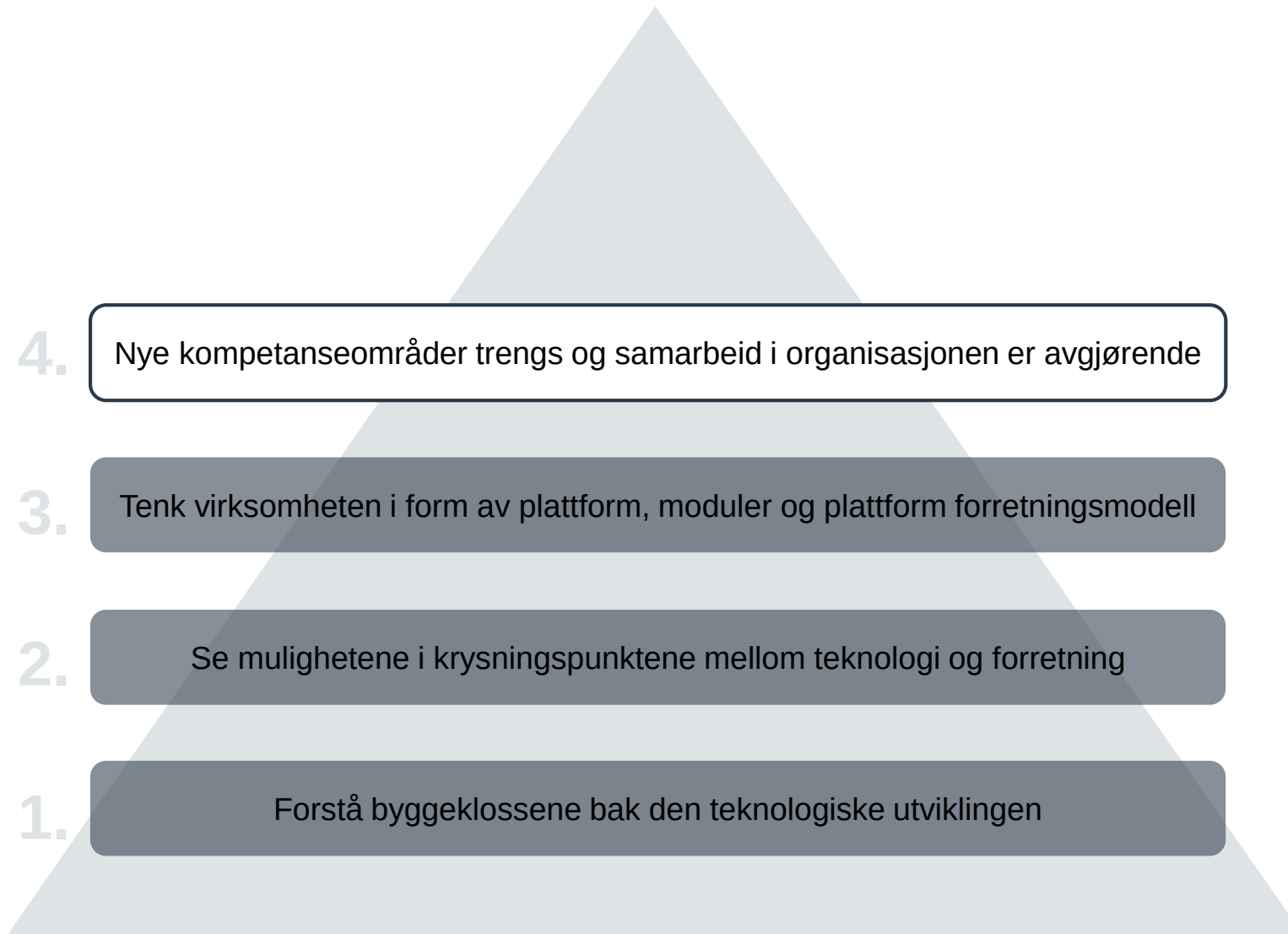
Crédit Agricole markedsplass for TPPer



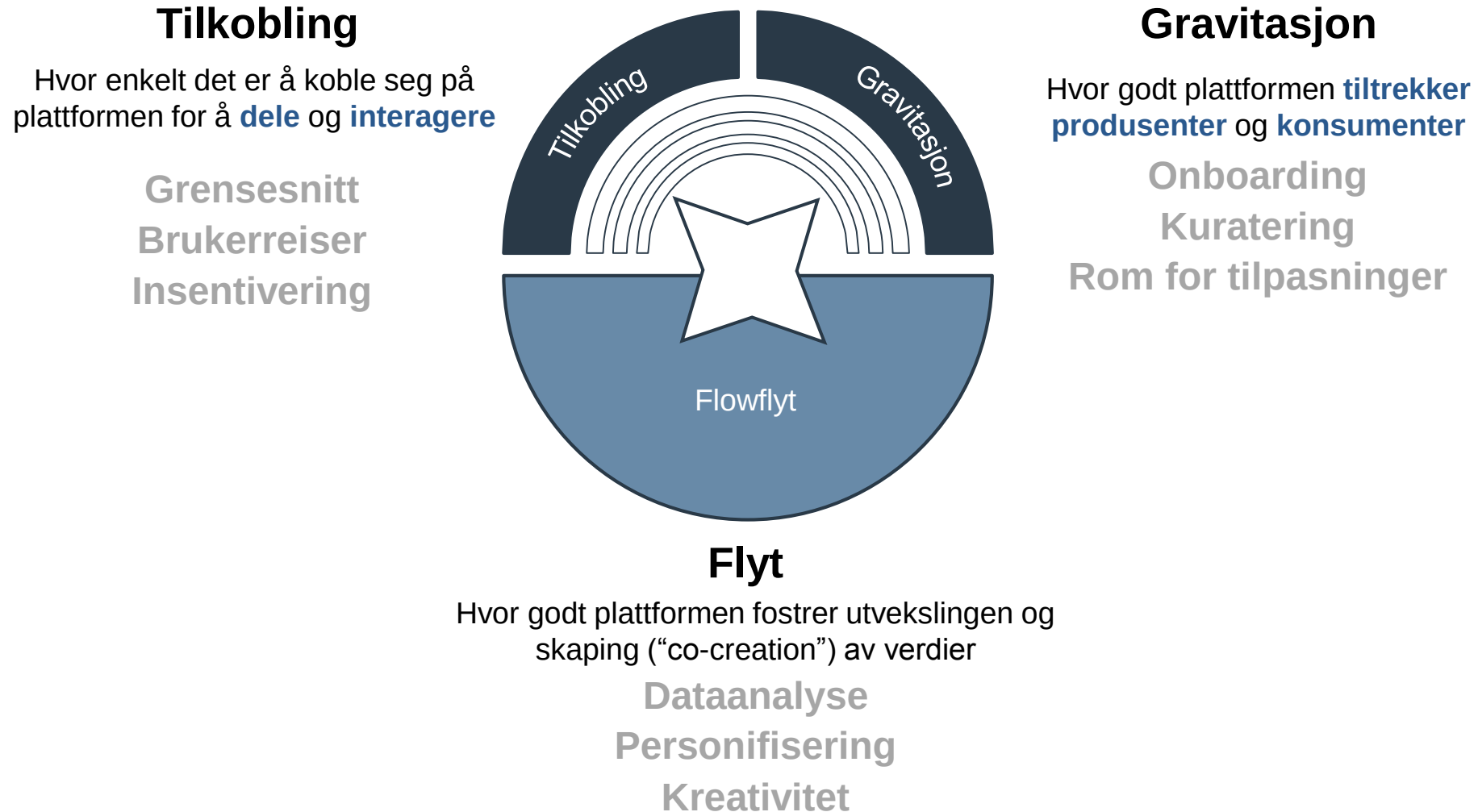
Hvor ønsker din bedrift å ende?

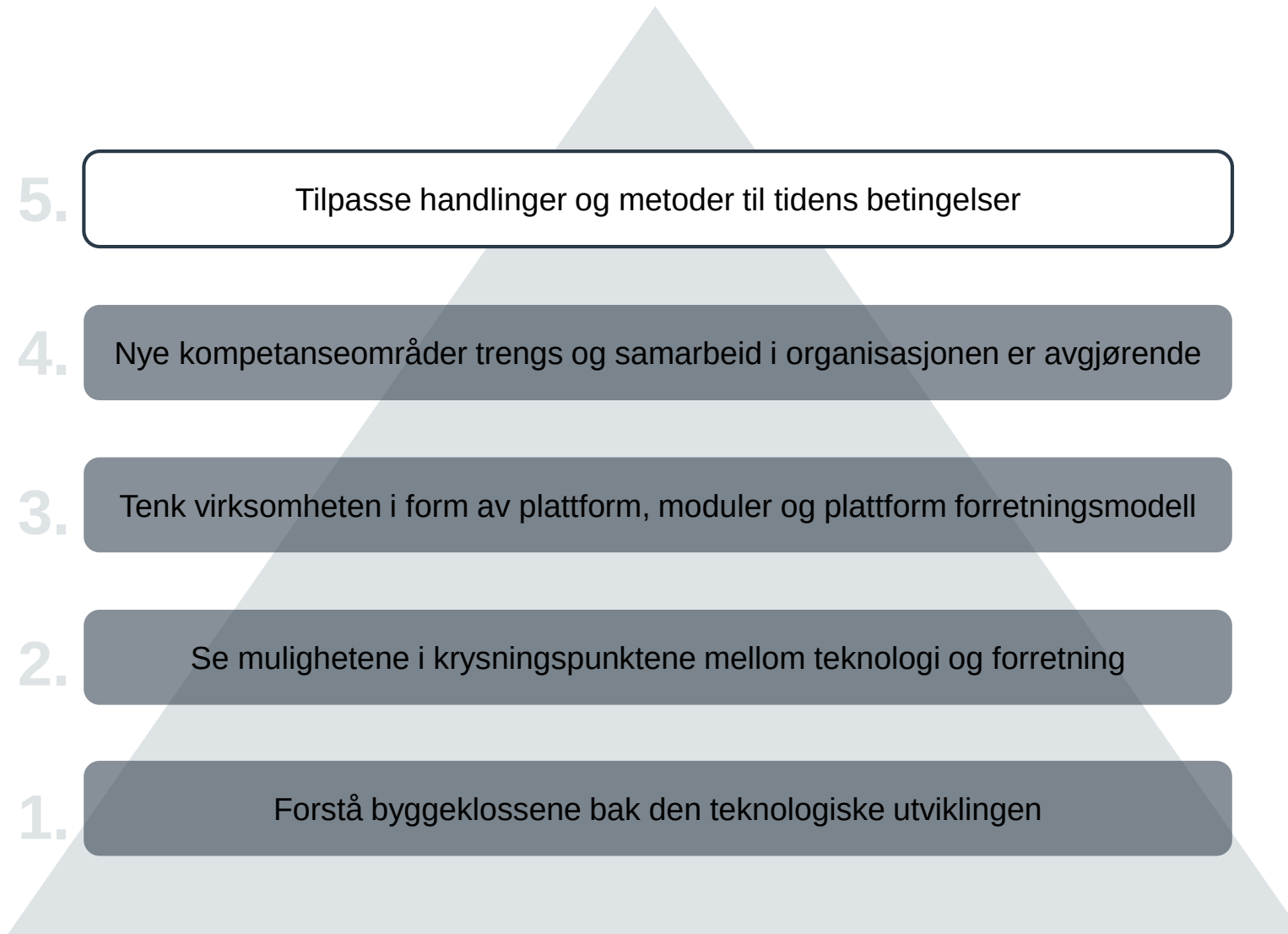
Vi går mot et økosystem av plattform-forretningsmodeller



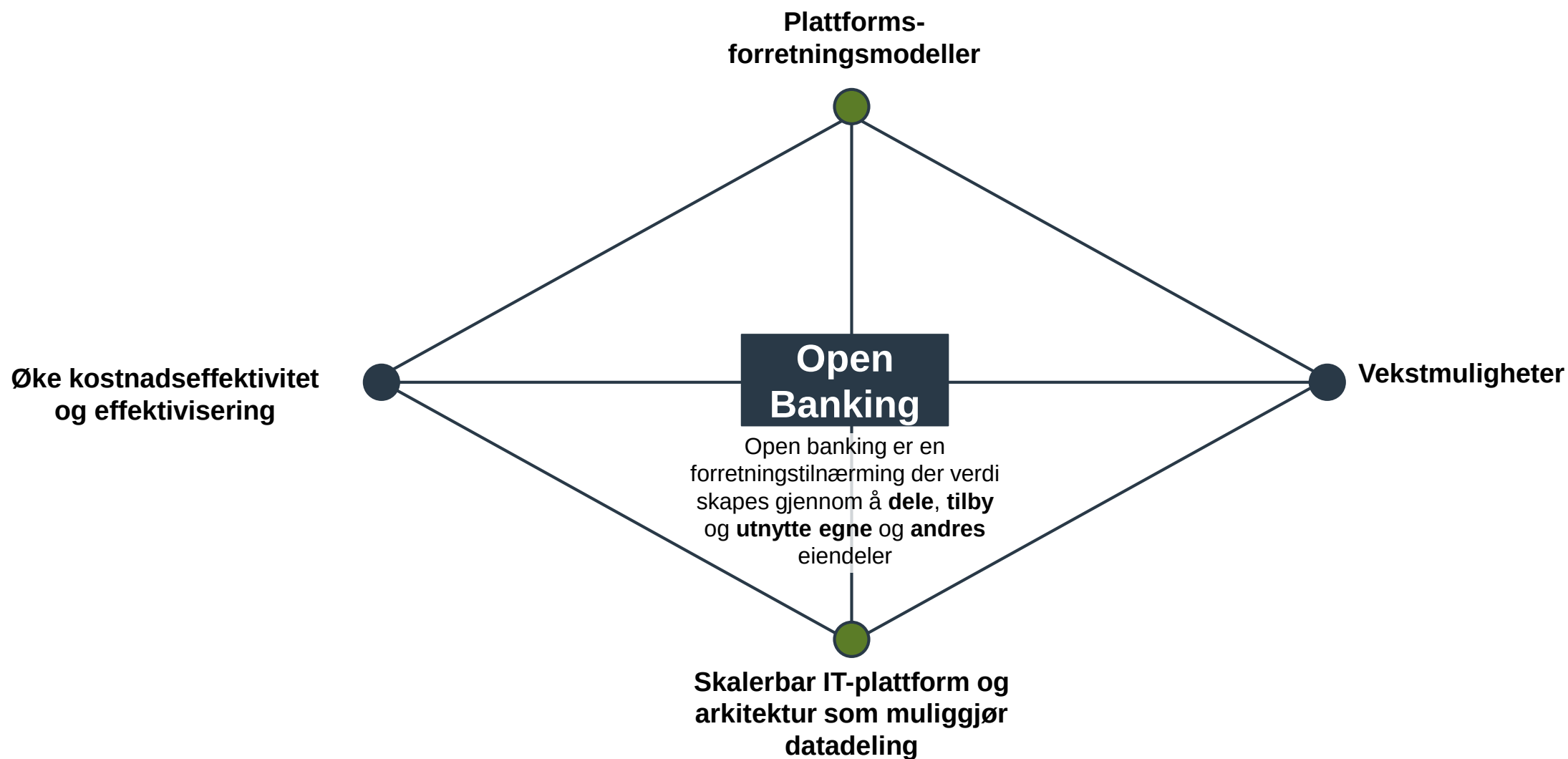


Suksess blir en funksjon av dybdeforståelse, samarbeid og evnen/viljen til å *forsøke*





Plattform-forretningsmodeller kan vise seg å være en av hjørnesteinene i det å knytte Open Banking-mulighetsrommet med selskapets ambisjoner





CONSULTING
TECHNOLOGY
INNOVATION