Gelato

CEO & gründer Henrik Müller-Hansen

90% av ledere forventer en omveltning i deres bransjer som følge av digitale endringer

Deloitte.

MIT

44% sier de er forberedt

Lanserte 30 July 2015

Verdisettelse 2 år senere 240 milliarder

Hvorfor bry seg om digitalisering?

Verdens mest verdifulle ressurs er ikke lenger olje, men data

Refleksjon 1: Digitalisering muliggjør eksponensiell skalering

enheter tilkoblet internett

Refleksjon 2: Digitalisering medfører at vi kan bygge globale bedrifter fra Norge

Olje 4.0 ?

Refleksjon 3: Digitaliseringen skjer nå og påvirker måten vi jobber på

78%

Av alt arbeid prossessert i skyen i.l.a. 2018

30M

Nye tilkoblede enheter hver uke

Hva har digitalisering å gjøre med printing?

...og av alle ting hvorfor valgte jeg denne bransjen?

Grunn 1: markedet er gigantisk

“we don´t print that much”

2 Kg

“we don´t print that much”

Miele

“we don´t print that much”

Transport utgjør 27% av CO2-utslipp

2

4

Papirproduksjon utgjør 9% av all CO2-utslipp

Vår visjon: *Eco-friendly Sharing of Creativity*

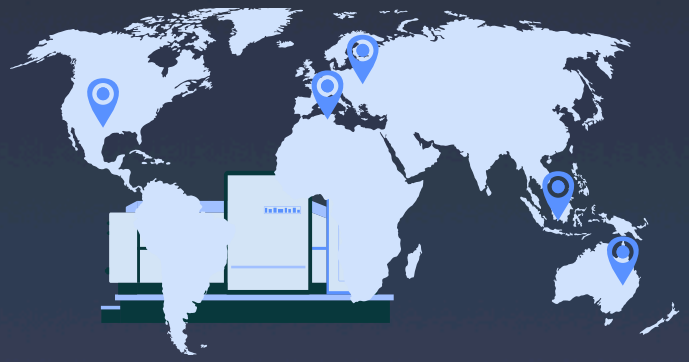
Printing og distribusjon bør gjøres lokalt

5 milliarder mennesker
70 land

Gelatos forretningsmodell

DESIGNBIBLIOTEK

PRINTING



LOKAL PRINTING

48H LEVERING

KONSISTENT KVALITET

+60 LAND

LEVERING

DISTRIBUSJONSPARTNERE

ADOBE

DROPBOX, GOOGLE

Noen av Gelatos kunder

Lufthansa Cargo

中国电信 CHINA TELECOM

HEXAGON

Miele

W&W WALLENIUS WILHELMSEN LOGISTICS

LUXOFT

EF Education First

Carlson Wagonlit Travel

ACTIC Träning som ger resultat

sapa:

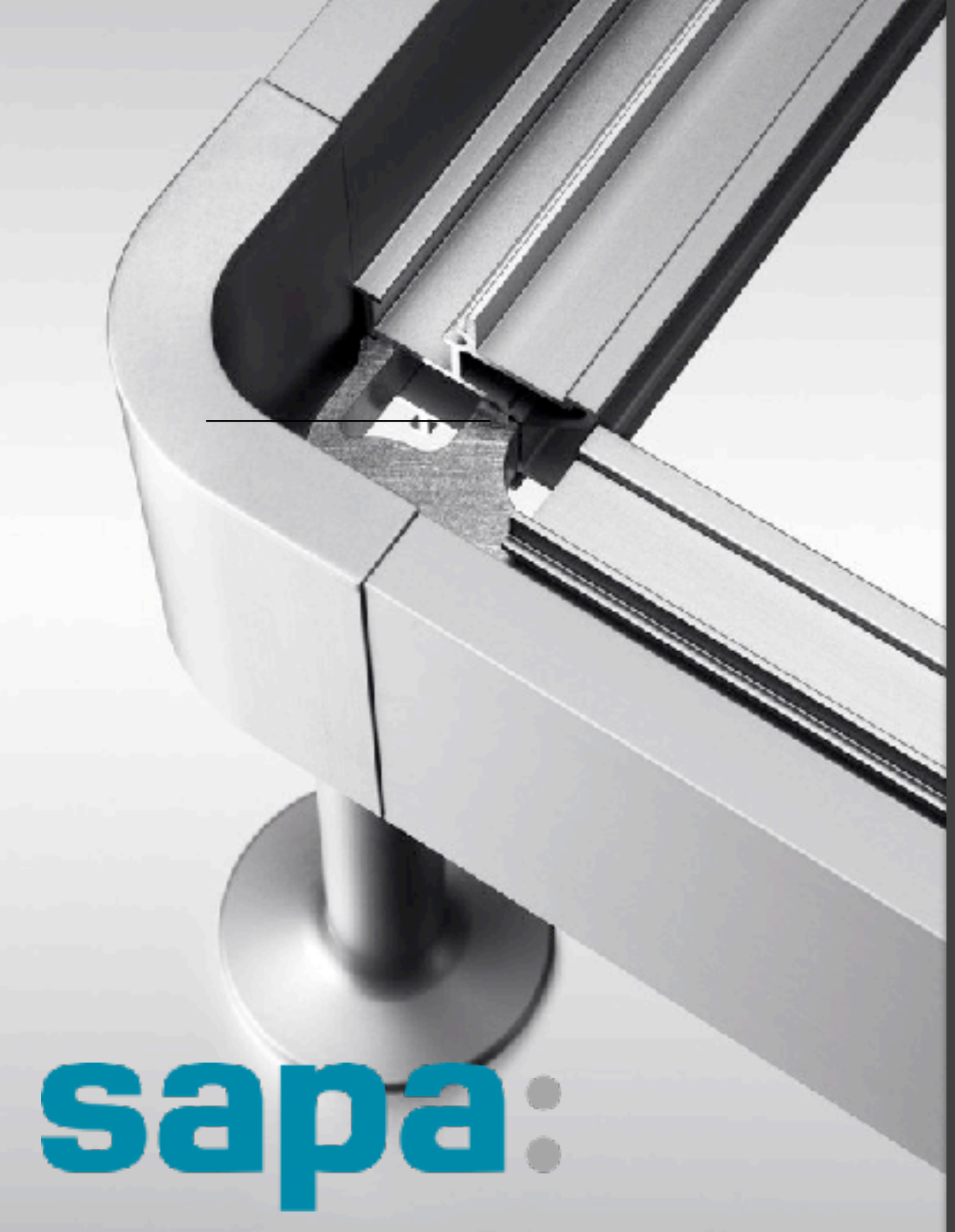
Elkem

BMW

Blueair

Meltwater

zehnder



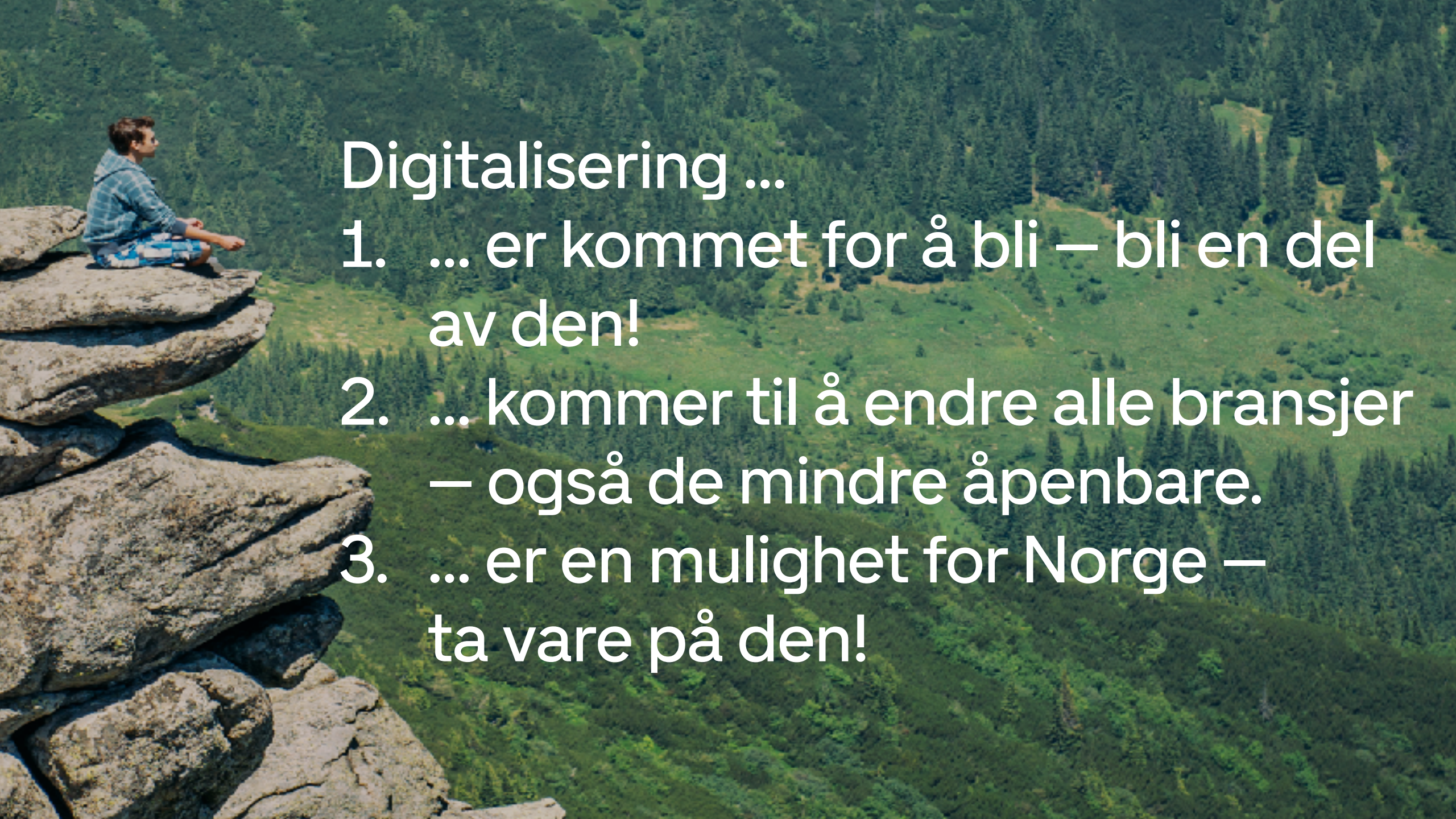
Case: 800 plakater

Levert til 133 adresser

Trykket i 33 land

TRANSPORTDISTANSEN REDUSERT MED 72%

Mindre avfall
Mindre transport



Digitalisering …

1. … er kommet for å bli – bli en del av den!
2. … kommer til å endre alle bransjer – også de mindre åpenbare.
3. … er en mulighet for Norge – ta vare på den!

Takk!

“If you´re under control you´re driving too slow” Mario Andretti